

REPORT

COME HANNO COMUNICATO I LEADER POLITICI NEL 2024 SUI **SOCIAL** MEDIA



GIORGIA MELONI



6.5 MLN
TOTALE FOLLOWER



1.27 MLN
FOLLOWER



50.6 MLN
ENGAGEMENT



462.6 MLN
TOTALE REACH



56K
ENGAGEMENT MEDIO

Giorgia Meloni



POLITID



MATTEO SALVINI



7.2 MLN

TOTALE FOLLOWER



15K

FOLLOWER



43 MLN

ENGAGEMENT



250 MLN

TOTALE REACH



13K

ENGAGEMENT
MEDIO



Matteo Salvini

POLITID



GIUSEPPE CONTE



6.1 MLN
TOTALE FOLLOWER



meno 26K
FOLLOWER



16 MLN
ENGAGEMENT



220 MLN
TOTALE REACH



14.5K
ENGAGEMENT
MEDIO

Giuseppe Conte

POLITID



ELLY SCHLEIN



683K

TOTALE FOLLOWER



74K

FOLLOWER



4.7 MLN

ENGAGEMENT



31 MLN

TOTALE REACH



5.1K

ENGAGEMENT
MEDIO

Elly Schlein

POLITID



ANTONIO TAJANI



129K

TOTALE FOLLOWER



21K

FOLLOWER



646K

ENGAGEMENT



3.2 MLN

TOTALE REACH



4.8K

ENGAGEMENT
MEDIO

Antonio Tajani

POLITID



MATTEO RENZI



1.43MLN
TOTALE FOLLOWER



24K
FOLLOWER



3.1MLN
ENGAGEMENT



26 MLN
TOTALE REACH



4K
ENGAGEMENT
MEDIO

Matteo Renzi

POLITID



CARLO CALENDA



483K

TOTALE FOLLOWER



12.8K

FOLLOWER



3.2MLN

ENGAGEMENT



7.8 MLN

TOTALE REACH



1.2K

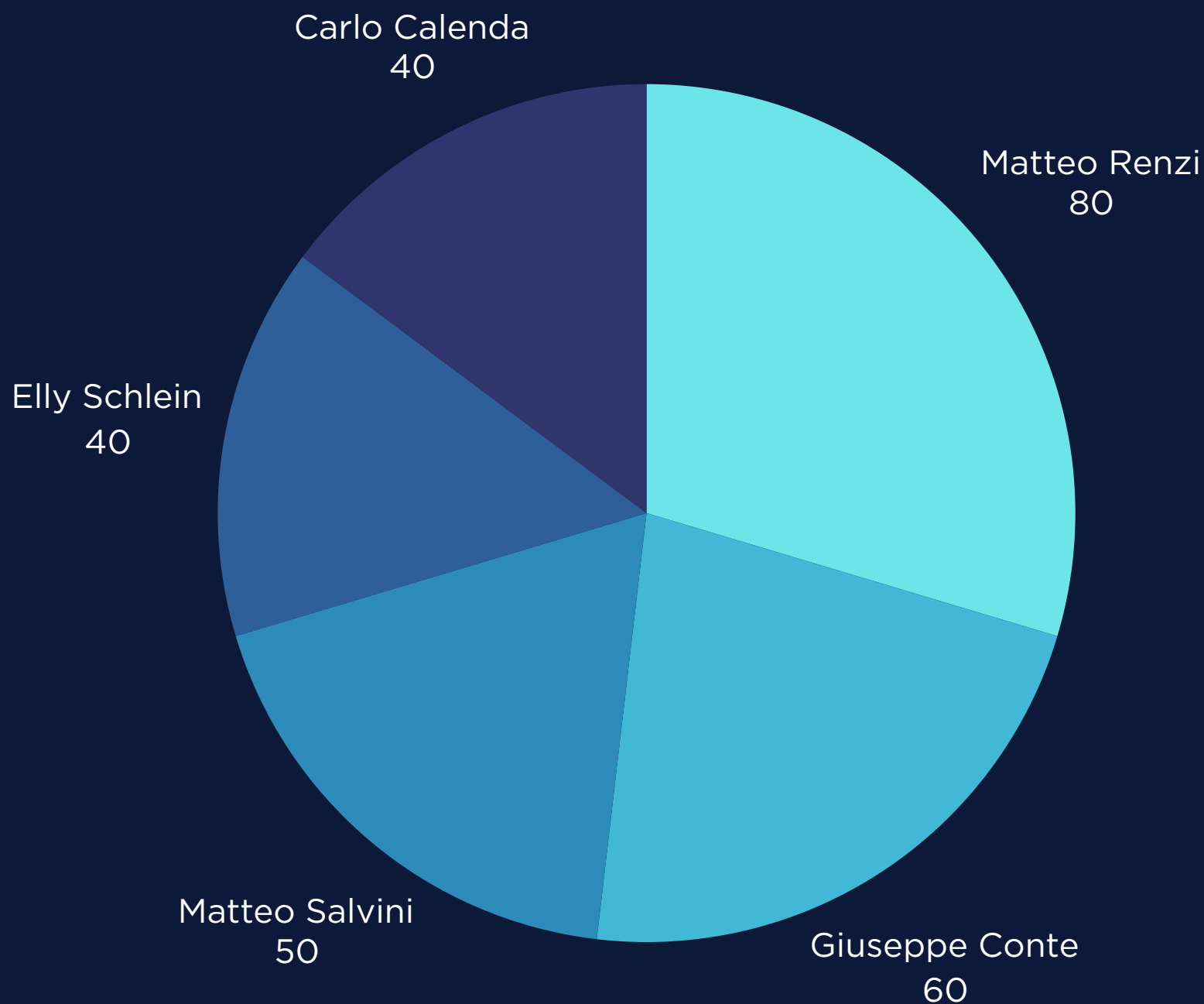
ENGAGEMENT
MEDIO

Carlo Calenda

POLITI



Sì, ma quanto hanno speso in sponsorizzazioni?



Budget espresso in k

POLITID



CLASSIFICA

	TOT. ENGAGEMENT	MEDIA ENGAGEMENT	FANGROWTH	MEDIA BUDGET €
MELONI	462 MLN	56K	+1.2MLN	0
SALVINI	250 MLN	13K	+15K	oltre 50k
CONTE	16 MLN	14.5K	-26K	oltre 60k
SCHLEIN	4.7 MLN	5.1K	+74K	oltre 40k
CALENDA	3.2 MLN	1.2K	+12K	oltre 40k
RENZI	3.1 MLN	4K	+24K	oltre 80k €
TAJANI	647K	4.8K	+21K	0

 SOLO PIATTAFORMA META

THE WINNER IS



Giorgia Meloni

Giorgia Meloni - nonostante media budget 0€ - cresce di oltre 1mln di Follower ed ha la media interazioni **più alta** dei competitor

La Premier è pur sempre la Premier



Matteo Salvini

Matteo Salvini per la
prima volta perde il
primato per follower sui
social arrivando **secondo***

con una perdita di 45k fan su Facebook

CONSIDERANDO ANCHE TIK TOK ED X*

POLITID 





Giuseppe Conte

L'ex Premier è l'unico che
perde follower nonostante
un budget investito di
oltre 60.000 Euro

con il più basso Er su IG e penultimo su Fb



Antonio Tajani

Il Segretario nazionale di **Forza Italia** con sponsorizzazioni quasi pari a 0 in proporzione a tutti gli altri (tranne Meloni) ha la Fan Growth e la media interazioni **più alti.**



Elly Schlein

La leader del **Partito Democratico** con oltre 40mila euro **investiti** è la seconda per crescita di fan

con l'ER più alto su FB

Carlo Calenda



Matteo Renzi

I leader di **Azione** ed **Italia Viva**
crescono per fan e per media
interazioni in proporzione tra
loro rispetto al media budget
investito

LEGENDA



REACH:

NUMERO DI UTENTI CHE VISUALIZZANO I CONTENUTI



FAN GROWTH:

NUMERO DI NUOVI FAN



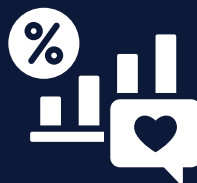
ENGAGEMENT:

NUMERO DI INTERAZIONI



MEDIA INTERAZIONI:

ENGAGEMENT TOTALE/NUMERO CONTENUTI



ENGAGEMENT RATE (BY FAN)

MEDIA DELLE INTERAZIONI IN PROPORZIONE AI FAN