

Politido: il marketing politico nell'era digitale

Fondata da Pasquale Incarnato e Mattia Travaglione, l'agenzia di comunicazione è specializzata nella gestione di campagne elettorali

COSA succede quando le leggi – e le strategie – che regolano il marketing incontrano la comunicazione politica? Nascono progetti come Politido, l'agenzia di marketing politico fondata dai giovani partenopei **Pasquale Incarnato e Mattia Travaglione**. Entrambi consulenti di marketing appassionati di politica hanno portato in dote al mondo della comunicazione politica quanto appreso in oltre 10 anni di esperienza sul campo.



Pasquale Incarnato e Mattia Travaglione

I tempi – e gli strumenti – sono cambiati e anche la sfera politica ha subito un notevole mutamento. “Il marketing politico è l'insieme delle strategie di marketing studiate per favorire l'ascesa politica di un candidato – afferma Pasquale – Oggi tutto cambia con estrema velocità e di conseguenza anche le esigenze degli elettori sono certamente diverse rispetto al passato – continua – ed è per questo che è fondamentale, per vincere una campagna elettorale, affidarsi ad esperti del settore, come per esempio il consulente politico che conosca davvero le strategie di comunicazione affinché il candidato si posizioni sul mercato!” Pasquale e Mattia insie-

me hanno seguito in questi anni il profilo politico di diversi personaggi di spicco, curandone la campagna elettorale e la loro presenza digitale: da partiti politici a organizzazioni sindacali, da candidati sindaci a consiglieri regionali, oltre a parlamentari ed europarlamentari. “La nostra storia – dice Mattia – nasce nell'inverno del 2010 e a Marzo dello stesso anno ci furono le elezioni regionali e il nostro primo cliente, candidato consigliere, ottenne circa 20.000 preferenze. Da lì poi non ci siamo più fermati, curando nei minimi dettagli la campagna elettorale di chi si affida a noi!”

Dopo una attenta analisi per inquadrare lo stato di fatto e defi-

nire poi i punti di forza del candidato, si procede nel mettere a segno la strategia più adatta, curando poi il messaggio elettorale. “Dopo 10 anni – ci dice Mattia – di campagne elettorali ne abbiamo vissute davvero tante, tra vittorie e sconfitte, queste ultime, soprattutto, sono risultate fondamentali – e poche (ride) – e rientrano nel nostro bagaglio di esperienze!”

“Ogni volta che prepariamo una campagna elettorale per noi è sempre come il primo giorno – afferma Pasquale – ad oggi curiamo la comunicazione di una discreta platea di personaggi politici in tutt'Italia, ma la passione e l'adrenalina è esattamente come quella di 10 anni fa!”