CONSULENZA SOTTO I RIFLETTORI

PolitiDO

I nuovi strumenti digitali per la comunicazione politica

La rivoluzione dell'advertising elettorale passa da un team di giovani consulenti di comunicazione e il loro approccio "disruptive" per veicolare proposte e "influenzare" l'elettorato

L'ULTIMO decennio ha rappresentato il culmine di una rivoluzione dove dati personali ricchi di informazioni su abitudini di acquisto, interessi e opinioni hanno permesso di personalizzare l'esperienza relazionale all'interno di ecosistemi specifici: i social media. La comunicazione (politica e non) e le strategie di marketing sono state quindi sconvolte da questa rivoluzione, che ha rappresentato una clamorosa opportunità di promozione, disponibile e sfruttabile anche dai vari candidati e partiti politici. È proprio in questo contesto che nasce PolitiDO, un team di esperti del digitale e della comunicazione, guidato dai due giovani imprenditori napoletani che ha ridotto la naturale "frizione" tra metodologie tradizionali e novità, tra offline e online nel marketing politico.

I servizi di PolitiDO

- Analisi scenario elettorale
- Ideazione e creazione dell'immagine del candidato
- Commissione sondaggi elettorali con intenzioni di voto
- Social Media Marketing
- Realizzazione di Siti Web
- Grafica online/offline
- Ghostwriting
- Ufficio stampa

Che cosa ha spinto due giovani e dinamici imprenditori napoletani a intraprendere questa strada?

"Un percorso comune che dura da dieci anni e che ci ha prima avvicinato, per passione, al mondo della politica tra giovanili di partito, assemblee, manifestazioni e tanta gavetta e, poi, professionalmente studiando le varie potenzialità offerte dai nuovi strumenti di comunicazione e - quindi - di propaganda politica", spiegano **Mattia Travaglione** e **Pasquale Incarnato**, entrambi consulenti di marketing digitale, che hanno infatti sfruttato le loro competenze maturate in ambito pubblicitario in uno scenario che, da sempre, è basato sulla concretezza dei risultati: quello dei voti sulle schede elettorali.

Al centro di **PolitiDO** c'è una strategia multicanale e le potenzialità dei "nuovi" media, per un approccio più diretto, costante e praticamente non filtrato nella relazione tra politici e cittadini. Un approccio che, oltre ai vantaggi immediatamente ipotizzabili in una tornata elettorale, scandita da lockdown, divieto di assembramenti e comizi etc, ha anche in termini di misurabilità - e costi - dell'attività pubblicitaria degli aspetti da non sottovalutare.

Proprio per questo l'agenzia di marketing politico **PolitiDO**, ed il suo intero team specializzato, si occupa di affrontare temi di attualità legati all'uso di strategie di marketing politico, divulgando le ultime novità sul mondo del digitale e analizzando alcuni aspetti che caratterizzano la comunicazione dei diversi politici del nostro tempo.

"Negli ultimi anni - proseguono **Mattia Travaglione** e **Pasquale Incarnato** - abbiamo seguito una platea davvero eterogenea di candidati e, indipendentemente dal loro colore politico, dal ruolo istituzionale o dall'esperienza pregressa, ci siamo resi conto della necessità di rendere quanto più comprensibile, all'interlocutore di turno, l'incredibile utilità del digital marketing per la promozione politica. Per molti dei nostri clienti questi strumenti hanno permesso, infatti, l'elezione a Consigliere Regionale, Parlamentare, Sindaco di piccoli e grandi Comuni, fino a Parlamentare Europeo."

Il team vanta tra le proprie fila numerosi professionisti del settore e si occupa di fornire consulenze per partiti e candidati politici che desiderano sviluppare una presenza digitale coerente, e sfruttare le potenzialità offerte dal web marketing in vista degli appuntamenti con le competizioni elettorali.